

The
White
Rabbit: O Filme



The
White
Rabbit : O Filme



O que é exatamente o projeto The White Rabbit?

O projeto nasceu da iniciativa do Sociólogo Márcio Lucatelli que percebeu a carência de oportunidades de empregos qualificados e de opções de desenvolvimento cultural na cidade de Alterosa, Alfenas e região, principalmente para jovens e adolescentes, que em grande parte precisam migrar para outras cidades maiores em busca dessas oportunidades.



The
White
Rabbit : O Filme



O que é exatamente o projeto The White Rabbit?



Então surge a ideia do estabelecimento de um núcleo cultural, com o objetivo de capacitar esses jovens em artes cênicas e em produção audiovisual.



O objetivo vai além de proporcionar a capacitação, mas também o de criar produções inéditas que venham além de estimular a produção cultural, gerar oportunidades de trabalho e renda para todos os envolvidos, especialmente os jovens e adolescentes atendidos pelo projeto.

The
White
Rabbit : O Filme



O que é exatamente o projeto The White Rabbit?



Assim começou o desenvolvimento de um roteiro de uma obra audiovisual e a elaboração de um projeto para a Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet), projeto esse que foi aprovado para a captação de recursos.



Serão oferecidas 40 bolsas aprendizes, 20 para alunos do ensino público de Alterosa e 20 para alunos da Oficina de Teatro Evoé, do Teatro Municipal de Alfenas. Teremos também mais 5 bolsas para adolescentes PCD de Alterosa.

The
White
Rabbit : O Filme



Quem apoia e executa o projeto The White Rabbit?



O projeto conta com o apoio da Prefeitura Municipal de Alterosa e da Prefeitura Municipal de Alfenas, através de suas secretarias de cultura, cidades aonde serão realizadas as filmagens do longa-metragem e onde foram recrutados os jovens para participarem do projeto.



Para a execução do projeto, além do sociólogo Márcio Lucatelli, que atua como Coordenador do projeto e roteirista do filme, temos o diretor Cinematográfico Bruno de Souza Pereira, as atrizes Fernanda Russo, Ana Luísa Wagner e Paula Zahirah, o fotógrafo César Henrique Santos Silva e o Video Maker Edward Irodenko, que atuarão tanto na produção do filme, como na capacitação dos jovens atendidos pelo projeto.

The
White
Rabbit : O Filme



Quem apoia e executa o projeto The White Rabbit?

Também contamos com a participação especial da Myopia Rocket Band, que será a banda oficial do The White Rabbit.

Além de aparecerem no filme como a “banda da casa” serão responsáveis pela composição de parte da trilha sonora do filme.

A banda tem integrantes de Alterosa e Carmo do Rio Claro.”



*The
White
Rabbit : O Filme*



Quem apoia e executa o projeto The White Rabbit?

Com uma carreira resplandecente que abrange décadas de sucesso e talento, o renomado ator brasileiro Anselmo Vasconcelos não apenas consolidou sua posição como uma figura de destaque no cenário artístico nacional, mas também se estabeleceu como um mentor e viabilizador para projetos cinematográficos inovadores. Agora, Vasconcelos empresta sua expertise e apoio inestimável ao ambicioso projeto cinematográfico intitulado "The White Rabbit".

Como um ator com uma rica bagagem de experiência tanto no cinema quanto na televisão, Vasconcelos compreende a importância de apoiar e incentivar novos talentos e projetos criativos. É com essa visão em mente que ele abraça entusiasticamente o projeto "The White Rabbit", não apenas como um apoiador, mas como um mentor e catalisador para sua realização.

Para Anselmo Vasconcelos, apoiar projetos como "The White Rabbit" não é apenas um gesto de generosidade, mas uma expressão de sua paixão pela arte e seu compromisso em cultivar um ambiente criativo e inclusivo na indústria cinematográfica brasileira. Seu envolvimento neste projeto é um testemunho de sua visão visionária e seu papel indispensável como um mentor e viabilizador de sonhos cinematográficos.

The
White
Rabbit : O Filme



Aprovado na
Lei Rouanet



Abatimento
fiscal obtido

100%
Lei
Rouanet



The
White
Rabbit : O Filme



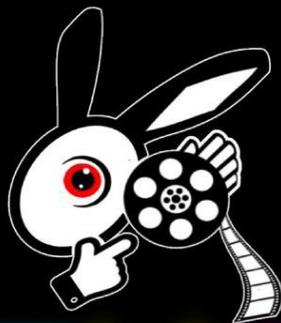
Quais valores o filme The White Rabbit
“empresta” a marca do Patrocinador?

Inovação e
Tecnologia

Universo Lúdico

Desenvolvimento Regional

Cultura Regional



Educação

Jovialidade

TWR

Criatividade

Apoio a

Juventude

The
White
Rabbit: O Filme



Tá, mas e
comercialmente,
quais as vantagens?



**Tá, mas e
comercialmente,
quais as vantagens?**

Marca na Divulgação:

- A Lei Rouanet permite que parte do total do projeto (R\$ 63.000,00) seja gasto em divulgação.
- Toda essa verba será gasta para divulgar e impulsionar o Filme nas plataformas digitais com a marca da empresa como Patrocinadora Oficial:
 - Facebook ads
 - Youtube ads
 - Instagram
 - Tik Tok



Objetivos ativados:

- Visibilidade enorme
- Reforço e obtenção de valores, sendo vista como empresa que apoia a cultura
- Alcance orgânico (por meio do conteúdo online e das citações em mídia espontânea)



Tá, mas e comercialmente, quais as vantagens?

Product Placement: É uma estratégia de marketing que consiste em inserir um produto ou uma marca em um contexto narrativo, como um filme, uma série, um jogo ou um livro.

Os benefícios do Product Placement:

- Aumentar a exposição e a lembrança da marca, aproveitando a audiência do meio em que ela aparece
- Gerar associações positivas entre a marca e os personagens, os valores ou as emoções da história
- Influenciar o comportamento e as preferências dos consumidores, estimulando o desejo e a identificação com o produto ou a marca
- Reduzir os custos de publicidade, já que o product placement será negociado como uma forma de patrocínio com abatimento do IR da empresa
- Evitar a rejeição ou a fuga dos consumidores, que podem ignorar ou bloquear os anúncios tradicionais

Exemplos de Product Placement em outros filmes:

- E.T. - O Extraterrestre, de 1982, que mostrou o personagem principal se comunicando com o alienígena usando balas Reese's Pieces, da marca Hershey's. O filme aumentou as vendas do produto em 65% após o seu lançamento.
- Transformers, de 2007, que apresentou diversos produtos da marca General Motors, como o carro Camaro, que se transformava no robô Bumblebee. O filme ajudou a revitalizar a imagem da marca e a aumentar a demanda pelo modelo.
- O Diabo Veste Prada, de 2006, que explorou o universo da moda e das revistas femininas, exibindo diversas marcas famosas, como Prada, Chanel, Dolce & Gabbana e Starbucks. O filme gerou uma grande exposição para essas marcas e reforçou o seu prestígio no mercado.



Ativação da Marca em Making Off:

- Durante todo o processo de produção, será registrado o making off do filme
- Ele conterà os bastidores da produção e entrevistas com elenco e profissionais da equipe técnica
- As entrevistas ocorrerão em frente a um backdrop, com as marcas apoiadoras do projeto
- E os filmes sempre começam e terminam mostrando a marca dos patrocinadores
- O material de making off será disponibilizado e impulsionado em todas as plataformas digitais como meio de divulgação do filme e dos patrocinadores

Tá, mas e comercialmente, quais as vantagens?



TWR



Marketing Social:

O marketing social é uma ferramenta estratégica que associa um negócio a uma causa relevante. A ideia é conectar a empresa a valores sociais e promover benefícios mútuos para a causa e para a organização. Por estar associado a uma ação ou projeto específico e pontual, podemos dizer que ele possui uma ação centralizada, com impacto de curto ou médio prazo.

O filme “The White Rabbit” se encaixa no contexto de Marketing Social tanto pelo foco na formação de jovens e adolescentes para a atuação profissional, como pelo caráter cultural do projeto estimulando a produção audiovisual da nossa região.

Investir em marketing social pode ser uma excelente alternativa para empresas que estão construindo ou reforçando seu posicionamento de marca ou gostariam de criar vínculos além do consumo com seus clientes.

Por que dizemos isso? Porque o consumidor busca marcas engajadas para se conectar! E, uma vez conectado verdadeiramente com o propósito de uma marca, ele deixa de ser apenas um consumidor para se tornar, também, um propagador das ideias da empresa.

Alguns dados interessantes sobre Marketing Social:

- De acordo com a pesquisa da Nielsen, The Sustainability Imperative, “o produto ser vendido por uma companhia conhecida por seu comprometimento e valor social” é um dos impulsionadores para a compra em 43% dos casos;
- 66% dos consumidores afirmam que pagariam mais por um produto oferecido por uma empresa comprometida com valores sociais.

Tá, mas e comercialmente, quais as vantagens?



TWR





**Tá, mas e
comercialmente,
quais as vantagens?**



Repórter Branding:

Uma equipe formada por entrevistador e câmera man será responsável por entrevistar fãs e artistas durante as gravações, sempre em frente a um backdrop com marcas da empresa. Serão selecionados membros da equipe técnica, do elenco e convidados, identificados por meio de promoções, de modo a dar valor a essa figura do influenciador, fazê-lo sentir-se importante, e favorecer o compartilhamento e o alcance orgânico. O entrevistado pode receber um mimo da empresa, que será compartilhado em seu stories e Instagram.

Objetivos ativados:

- Produção de conteúdo online
- Engajamento on e offline
- Brand Love
- Pesquisa de público-alvo



Site e Redes Sociais do Projeto

O site do projeto é uma plataforma online que visa divulgar e promover o filme que está sendo produzido. Nele, os visitantes podem encontrar informações sobre o andamento da produção, curiosidades sobre os bastidores, detalhes sobre o elenco e os personagens, além de imagens, vídeos e trailers exclusivos. O site também tem links para as redes sociais do projeto, onde os seguidores podem interagir com os criadores e os atores, participar de enquetes e sorteios, compartilhar suas opiniões e expectativas, e receber novidades em primeira mão. A ideia é que o site e as redes sociais sejam um canal de comunicação entre os realizadores e o público, criando uma comunidade engajada e entusiasmada pelo filme que está em processo de produção.

Neste site conterà informações sobre os patrocinadores que apoiam o nosso projeto e os benefícios que eles oferecem aos seus clientes. Mostraremos ao público a importância da participação das empresas que contribuem para o sucesso desta iniciativa e convidamos o público a conhecer mais sobre eles. Aqui teremos os seus logos, links, história da empresa, missão e valores além de vídeos de depoimentos de funcionários e clientes sobre a experiência que tem com a empresa.

Objetivos ativados:

- Produção de conteúdo online
- Engajamento on e offline
- Brand Love
- Pesquisa de público-alvo

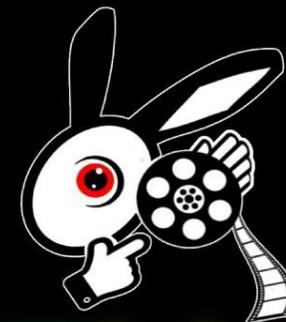
Tá, mas e comercialmente, quais as vantagens?



100% de Abatimento Fiscal:

- Como projeto aprovado na lei Rouanet, o patrocinador pode abater o valor do imposto de renda da pessoa jurídica
- Empresas de lucro real podem patrocinar cotas até 4% do IR devido
- Assim a empresa faz o patrocínio, o produtor cultural emite a nota de mecenato, que a empresa irá apresentar a receita federal para deduzir quando for fazer o pagamento do IR

Tá, mas e
comercialmente,
quais as vantagens?



TWR



Ficha Técnica do Projeto

Número Pronac: 235628

Segmento: Produção Audiovisual curta/média metragem

Área: Audiovisual

Mecanismo: Mecenato

Enquadramento: Artigo 18

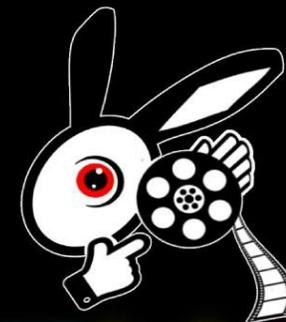
Situação: Autorizada a captação total dos recursos

Aprovação: 27/11/2023

Prorrogação da captação: publicada dia 04/01/2024 no Diário Oficial da União

Valor Aprovado para captação: R\$ 999.233,28

**Tá, mas e
comercialmente,
quais as vantagens?**



TWR





The
White
Rabbit : O Filme



COTAS



The
White
Rabbit : O Filme



OURO
300 K

PRATA
200 K

BRONZE
100 K



Marca na divulgação	Apresenta	Patrocina	Apoia
Product Placement	5 inserções	2 inserções	1 inserção
Making Off – Marca no início do vídeo	X	X	X
Making Off – Bastidores da produção	X	X	
Making Off – Entrevista com elenco	X		
Marketing Social	X	X	X
Backdrop – Painel de marcas	X	X	X
Repórter Branding	X		
Site e Redes Sociais	Completo	Exceto depoimentos	Somente Página da marca



TWR

Documentos Anexos

Anexos : Publicação da Aprovação no Diário Oficial da União



DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO - Seção 1

ISSN 1677-7042

Nº 224, segunda-feira, 27 de novembro de 2023

RECONHECE a prescrição da pretensão punitiva e ressarcitória do Convênio nº 279/2006-MinC/FNC (SIAFI nº 565384), com base nas razões contidas no Parecer nº 36/2023/CPCC/CGAPC/SGPTC/GSE/GM, da Subsecretaria de Gestão de Prestação e Tomadas de Contas; no Parecer nº 270/2023/CONJUR-MINC/CGU/AGU, aprovado pelo Despacho nº 725/2023/CONJUR-MINC/CGU/AGU, da Consultoria Jurídica no Ministério da Cultura; e na Nota Informativa nº 210/2023-SE/MinC e no Despacho Decisório SE/MinC nº 12/2023, ambos da Secretaria-Executiva do Ministério da Cultura.

Determino o envio dos presentes autos à Subsecretaria de Gestão de Prestação e Tomadas de Contas para as notificações e registros pertinentes e posterior arquivamento do processo.

MARGARETH MENEZES DA PURIFICAÇÃO COSTA

SECRETARIA DO AUDIOVISUAL

PORTARIA Nº 62, DE 24 DE NOVEMBRO DE 2023

O(A) SECRETÁRIA DO AUDIOVISUAL, no uso de suas atribuições legais, que lhe confere a Portaria nº 1.408, de 31 de janeiro de 2023 e o art. 1º da Portaria nº 1.201, de 18 de dezembro de 2009, resolve:

Art. 1º - Aprovar a redução de valor em favor do(s) projeto(s) cultural(is) relacionado(s) abaixo, para o(s) qual(is) o(s) proponente(s) fica(m) autorizado(s) a captar recursos, mediante doações ou patrocínios, na forma prevista no §1º do artigo 18 e no artigo 26 da Lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991, alterada pela Lei nº 9.874, de 23 de dezembro de 1999.

231548 - CINEMA NAS ESCOLAS
Robinson Padilha Cabral - ME
CNPJ/CPF: 18.477.995/0001-41
Cidade: Caxias do Sul - RS;
Valor Reduzido: R\$ 10.800,00
Valor total atual: R\$ 287.440,80

235630 - Bariri e Os Patrimônios que Contam Histórias
ATIVAZ PRODUÇÕES LTDA

CNPJ/CPF: 31.590.670/0001-39

Processo: 01400023228202322

Cidade: Bariri - SP;

Valor Aprovado: R\$ 152.212,54

Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: "Bariri e Os Patrimônios que Contam Histórias" é um MÉDIA-METRAGEM documental que busca valorizar e promover a herança multicultural de Bariri, São Paulo. Por meio de imagens documentais, narração e depoimentos, a produção de 25 minutos, em Full HD, irá explorar cinco patrimônios imateriais locais, convidando o público a uma viagem pela história e diversidade cultural da cidade. O Projeto inclui ainda como produto secundário o SÍTIO DE INTERNET (site) do projeto, com o conteúdo adicional dos locais a serem retratados.

235631 - VIDEOCAST MULHERES 50+

LUDMILLA GOMES DE ARAUJO

CNPJ/CPF: 563.711.526-53

Processo: 01400023232202391

Cidade: Belo Horizonte - MG;

Valor Aprovado: R\$ 199.993,20

Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Projeto visa criar e produzir videocast "Mulheres 50+", com 10 (dez) episódios de 45 minutinhos no formato de bate-papo, a serem veiculados/disponibilizados nas redes sociais (Youtube, Instagram, TikTok), abarcando temas relacionados ao gênero feminino e aspectos culturais do envelhecimento, com foco nas mulheres com idade superior a 50 anos.

235632 - Mostra Inclusiva LAIS - 2ª Edição

OPALMAS ARTES CULTURA AUDIOVISUAL LTDA

CNPJ/CPF: 11.513.528/0001-80

Processo: 01400023234202380

Cidade: Belo Horizonte - MG;

Valor Aprovado: R\$ 382.895,43

Anexos : Publicação da Aprovação no Diário Oficial da União



e da evolução agrícola no interior do Rio Grande do Sul, enfatizando os avanços tecnológicos e marcos históricos. A produção busca humanizar o relato ao incluir os povos identitários e agricultores, destacando sua contribuição para o desenvolvimento regional. Utilizando técnicas avançadas de produção audiovisual, o filme proporciona uma experiência imersiva, ressaltando a importância cultural e histórica da agricultura na região.

235627 - Escola de Criadores
ASSOCIACAO KONDZILLA SOCIAL
CNPJ/CPF: 44.596.256/0001-89
Processo: 01400023221202319
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 5.989.124,04
Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O projeto Escola de Criadores oferecerá um programa de formação em audiovisual composto por atividades teóricas, práticas e de laboratórios de criação para 1.500 jovens com idade entre 16 e 24 anos, renda familiar de até 2 salários-mínimos e residentes em regiões de vulnerabilidade social nas cidades de Guarujá, São Paulo, Rio de Janeiro, Salvador e Manaus. Destes, 1.350 serão atendidos na modalidade online e 150 atendidos na modalidade presencial.

235628 - Luzes, Câmera, Alterosa, Ação!!! - The White Rabbit: O filme.
37406664 MARCIO LUIS GOMES LUCATELLI
CNPJ/CPF: 37.406.664/0001-65
Processo: 01400023225202399
Cidade: Alterosa - MG;
Valor Aprovado: R\$ 999.233,28
Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: "O projeto 'Luzes, Câmera, Alterosa, Ação!!!' tem por objeto a produção do média metragem de ficção The White Rabbit com 70 min em Full HD de ficção científica, a ser distribuído gratuitamente através do YouTube e Vimeo. A produção terá profissionais contratados e bolsistas de 14 a 24 anos, remunerados pelo projeto, para formar pessoal em audiovisual, produto secundário da proposta".

235629 - 3º Festival Samburá de Cinema e Cultura do Mar
CENAPOPOP - Centro Popular de Cultura e Ecocidadania
CNPJ/CPF: 35.025.691/0001-62
Processo: 01400023227202388
Cidade: Fortaleza - CE;
Valor Aprovado: R\$ 399.358,57
Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Realizar o 3º FESTIVAL SAMBURÁ DE CINEMA E CULTURA DO MAR (produto principal), que acontecerá no município de São Gonçalo do Amarante (CE), distrito Pecém, durante 5 dias, e contemplará uma Mostra Competitiva Nacional de Curtas-Metragens, uma Mostra Infantil, cinco shows musicais. Nos 30 dias que antecedem ao Festival acontecerão cinco Oficinas relacionadas ao audiovisual (produto secundário), preparando jovens para atuar na área.

235635 - Documentário: Beco - Ayrton Senna Além das Pistas
SHP SOLUÇÕES E COMUNICAÇÕES EIRELI
CNPJ/CPF: 22.071.389/0001-07
Processo: 01400023243202371
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 998.448,00
Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O documentário média-metragem Beco - Ayrton Senna Além das Pistas com a duração de 70 minutos, com formato de finalização/resolução do vídeo em full hd 4k aborda o lado privado e familiar de Ayrton Senna, revelando aspectos desconhecidos da vida pessoal e familiar do piloto e oferecendo um retrato autêntico e sensível de Ayrton Senna fora dos circuitos.

235636 - Matapi - Mercado Audiovisual do Norte
LEAO DO NORTE PRODUCOES AUDIOVISUAIS LTDA
CNPJ/CPF: 19.700.356/0001-66
Processo: 01400023245202360
Cidade: Manaus - AM;
Valor Aprovado: R\$ 500.000,00
Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Promover oficinas de formação em audiovisual para estudantes universitários e profissionais do setor, com foco na criação e aperfeiçoamento criativo e de mercado de obras audiovisuais de longa-metragem, com carga horária total de 120 horas, distribuída em 03 meses, no formato híbrido e presencial. O projeto também propõe como produto secundário a realização de um evento de 04 dias com uma programação de painéis, mesas redondas, consultorias de projeto, masterclasses e apresentação de pitchings. As atividades de formação e o evento serão de acesso gratuito ao público.

235637 - PLANO ANUAL ACADEMIA INTERNACIONAL DE CINEMA - 2024
ACADEMIA INTERNACIONAL DE CINEMA - INSTITUTO AIC
CNPJ/CPF: 09.109.932/0001-41
Processo: 01400023246202312
Cidade: Rio de Janeiro - SP;
Valor Aprovado: R\$ 4.646.831,82
Prazo de Captação: 27/11/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: Apresentação de Plano Anual de manutenção do espaço sede e das atividades para a realização e continuação do trabalho da ACADEMIA INTERNACIONAL DE CINEMA, além de desenvolvimento de programação de ações artísticas, formativas e de incentivo à prática profissional no setor cultural.

235638 - Plano Anual Canal Futura 2024
Fundação Roberto Marinho
CNPJ/CPF: 29.527.413/0001-00
Processo: 01400023247202359
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;



Anexos – Resumo Técnico no Versalic



Luzes, Câmera, Alterosa, Ação!!! - The White Rabbit: O filme.

PRONAC: 235628	Segmento: Prod. AV curta/média mragem inc rádio/tv edu cult	Área: Audiovisual
Mecanismo: Mecenato	Enquadramento: Artigo 18	Município/UF: Alterosa, MG
Ano do projeto: 2023	Data término: 01/03/2025	Data início: 01/03/2024

Situação:
Autorizada a captação total dos recursos

Providências:
Prorrogação aprovada e publicada no Diário Oficial da União.

▲ Providências

Valor proposta: R\$ 999.233,28	Valor aprovado: R\$ 999.233,28
Valor solicitado: R\$ 999.233,28	Outras fontes: R\$ 0,00
Valor captado: R\$ 0,00	Valor projeto: R\$ 999.233,28

Proponente 

Proponente

Proponente:
37406664 MARCIO LUIS GOMES
LUCATELLI

CPF/CNPJ:
37.406.664/0001-65

Anexos – Prorrogação do Período de Captação

Administrativo Proposta Projeto Solicitações Usuário

PORTARIA / DATAS

Tipo	Dt. Aprovação	Portaria	Dt. Portaria	Dt. Publicação
Prorrogação	01/01/2024	0001/24	03/01/2024	04/01/2024

PERÍODO DE CAPTAÇÃO

Dt. Início	Dt. Fim
01/01/2024	31/12/2024

SÍNTESE APROVAÇÃO

Prorrogação do prazo de captação de recursos aprovada.

235628 - Luzes, Câmera, Alterosa, Ação!!! - The White Rabbit: O filme.

37406664 MARCIO LUIS GOMES LUCATELLI

CNPJ/CPF: 37.406.664/0001-65

Cidade: Alterosa - MG;

Prazo de Captação: 01/01/2024 à 31/12/2024

Anexos – Regularidade do Proponente junto aos MinC

11/01/2024, 20:47

salic.cultura.gov.br/consultardadosprojeto/imprimir-projeto



MINISTÉRIO DA CIDADANIA

PRONAC: 235628 - LUZES, CÂMERA, ALTEROSA, AÇÃO!!! - THE WHITE RABBIT: O FILME.

PROponente: 37406664 MARCIO LUIS GOMES LUCATELLI

Regularidade do proponente

CNPJ/CPF	PROponente
37.406.664/0001-65	37406664 MARCIO LUIS GOMES LUCATELLI

Proponente REGULAR

DADOS DA CONSULTA

(.. / -) - 11/01/2024 às 09:45:28

Anexos – Registro de Roteiro na Biblioteca Nacional



Fundação Biblioteca Nacional
Escritório de Direitos Autorais

Certidão de Registro ou Averbação

Nº Registro: **882.777** Livro: **1.720** Folha: **494**

THE WHITE RABBIT
Roteiro (audiovisual)

Protocolo do Requerimento: 000984.0044769/2023.
84 página(s)
Não publicada

Dados do Requerente

Márcio Luís Gomes Lucatelli (Autor(a))
CPF- 220.194.688-40

Para constar lavra-se o presente termo nesta cidade do Rio de Janeiro, em 19 de setembro de 2023, que vai por mim assinado.

Documento assinado digitalmente
 VICTOR BANDEIRA SANTOS
Data: 03/10/2023 13:49:54-0300
Verifique em <https://validar.jf.gov.br>

O referido é verdade e dou fé.
Victor Bandeira Santos
Coordenador
Mat. Siape:2587895



TWR

OBRIGADO!!!!